



许昌陶瓷职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

许昌陶瓷职业学院

2022 年 11 月

目录

学校概况	1
第一章 毕业生规模及相关分析	3
一、毕业生总体规模	3
二、毕业生性别结构	4
三、毕业生民族结构	5
第二章 毕业生就业情况及相关分析	6
一、总体毕业去向落实率	6
二、毕业生流向分布情况	8
三、就业流向分布情况	9
第三章 就业质量相关分析	12
一、专业相关度	12
二、工作胜任情况	13
第四章 我校就业创业工作开展情况	14
一、就业创业工作措施	14
二、2023 年工作思路	18

学校概况

许昌陶瓷职业学院始建于2010年，是一所经河南省人民政府批准成立，教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处中原腹地，坐落于风景秀丽的华夏文化发祥地、汉魏历史文化名城许昌市，环境优美，交通便利。

学校设有教育与表演艺术、建筑与陶瓷设计、经贸与工商管理、信息与机电工程4个二级学院，以及公共基础部、思政部、中专部3个教学部。学校坚持全面贯彻党的教育方针，形成了以工为主，涵盖文、理、经、管、艺、教、农等多学科协调发展的专业布局。设置了陶瓷工程系、设计艺术系、人文教育系、工商管理系、经济贸易系、建筑工程系、信息工程系、机电工程系、交通运输系、艺术表演系、医学护理系等11个系，开设专业42个。

学校在许昌市有南、北两个校区，总规划占地面积千余亩，建有图书馆、实训中心、标准化操场、报告厅等基本设施，馆藏图书二十余万册，教学仪器设备总值数千万元。拥有全日制在校生8000余人，教职工500余人，其中专任教师近383人，具有硕士研究生以上学历占61%，副高级职称以上占27%，双师型教师占48%。

学校围绕“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”的人才培养目标，不断深化产教融合、校企合作，坚持面向市场、

服务发展、促进就业的办学方向，实施 1+N 证书模式，立足地方高职院校实际，建立起畅通的就业通道，化区域资源为办学资源、化经济优势为发展优势、化地方特色为学科特色，培养出实践能力强、技能水平高、创新意识足的复合型技术技能人才，助推学校高质量发展，争创高水平职业院校。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于职业教育和高校毕业生就业的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署及要求，服务和保障毕业生多渠道就业创业，全力做好毕业生稳就业、保就业工作，促进我校毕业生更充分、更高质量就业创业。

2022 年我校毕业生规模再创新高，总人数达到 1519 人，毕业去向落实率为 95.79%。现将《许昌陶瓷职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》予以发布，报告以 2022 届毕业生数据为准，统计日期截止到 11 月 27 日。

第一章 毕业生规模及相关分析

一、毕业生总体规模

许昌陶瓷职业学院 2022 届毕业生共有 1519 人，分布在 4 个二级学院和 1 个教学部，分别为建筑与陶瓷设计学院、教育与表演艺术学院、经贸与工商管理学院、信息与机电工程学院和综合部。人数占比分别为 8.8%、4.0%、4.8%、7.8%、74.6%。

表 1 2022 届毕业生学院及专业分布

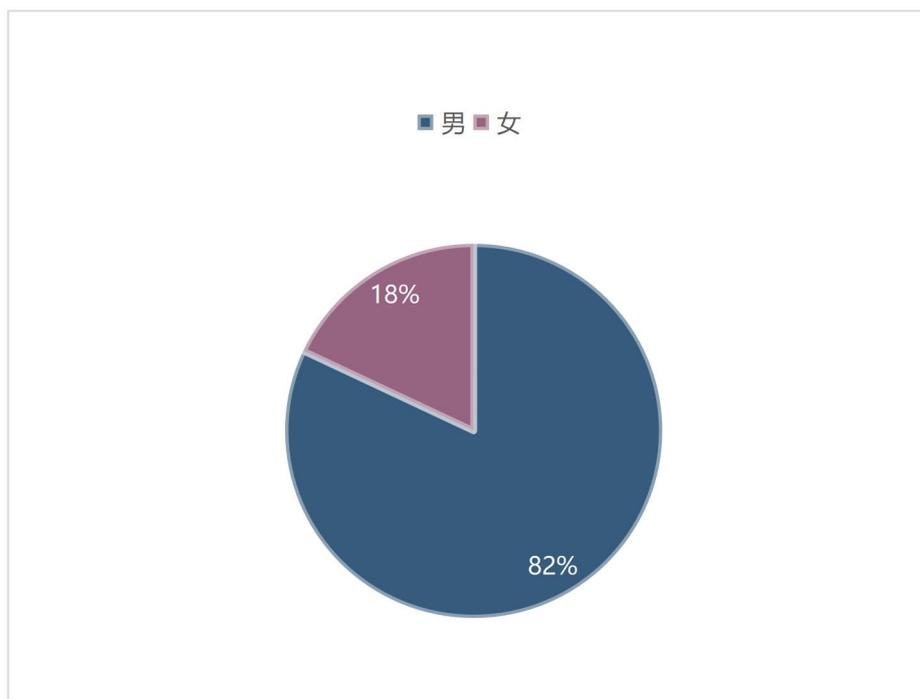
系别	专业	人数	占比
建筑与陶瓷设计学院	建筑工程技术	24	1.58%
	园林技术	45	2.96%
	环境艺术设计	29	1.9%
	艺术设计	35	2.3%
	陶瓷设计与工艺	1	0.06%
	小计	134	8.8%
教育与表演艺术学院	音乐表演	61	4.0%
	小计	61	4.0%
经贸与工商管理学院	旅游管理	9	0.6
	市场营销	9	0.6
	会计	21	1.38
	财务管理	10	0.66
	电子商务	12	0.78
	酒店管理	11	0.72
	房地产检测与估价	1	0.06
	小计	73	4.8
信息与机电工程学院	新能源汽车技术	26	1.7
	工业机器人技术	1	0.06
	计算机应用技术	42	2.76
	机械设计与制造	13	0.85
	机电一体化技术	14	0.92
	移动互联应用技术	16	1.05
	计算机信息管理	7	0.46

	小计	119	7.8
综合部	会计	92	6.05
	酒店管理	7	0.46
	汽车检测与维修技术	38	2.5
	材料工程技术	1	0.06
	财务管理	20	1.3
	市场营销	80	5.26
	电子商务	48	3.2
	房地产经营与管理	10	0.7
	工程造价	21	1.4
	工商企业管理	254	16.7
	建筑工程技术	205	13.5
	工业机器人技术	3	0.2
	环境艺术设计	4	0.26
	机电一体化技术	91	6
	机械设计与制造	5	0.33
	计算机信息管理	24	1.58
	计算机应用技术	161	10.6
	烹调工艺与营养	3	0.2
	汽车电子技术	1	0.06
	陶瓷设计与工艺	3	0.2
	物业管理	15	1
	新能源汽车技术	6	0.4
	移动互联应用技术	14	0.92
	艺术设计	4	0.27
	音乐表演	13	0.85
	园林技术	4	0.27
	旅游管理	5	0.33
小计	1132	74.6	

二、毕业生性别结构

我校 2022 届毕业生中，男生 1246 人，占总人数的 82%；女生 273 人，占总人数的 18%。

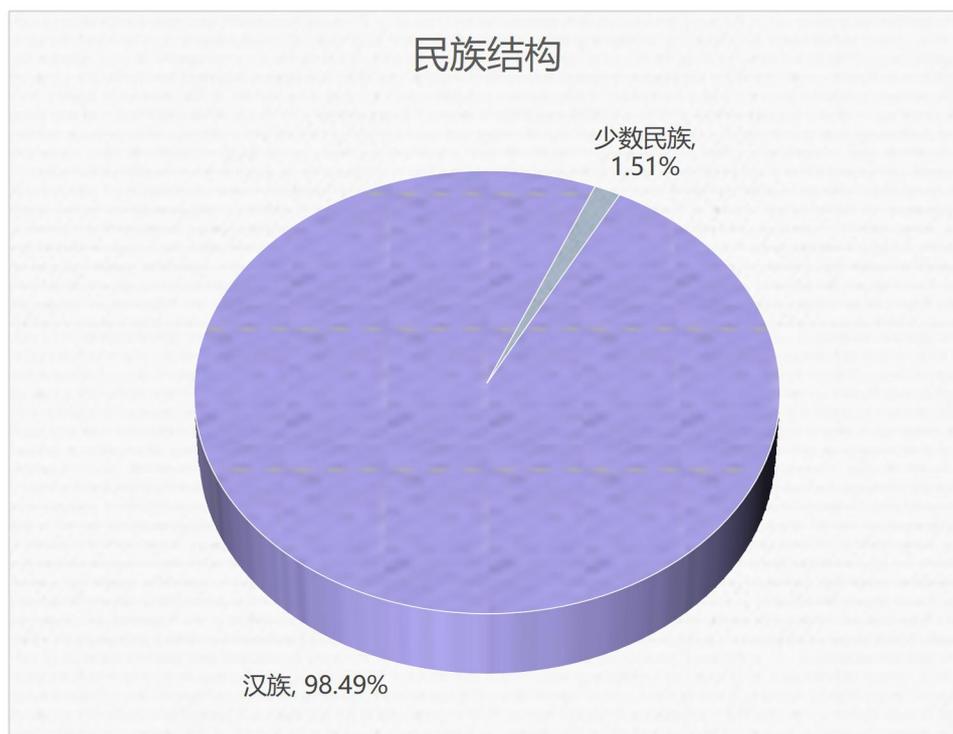
图 1 性别结构



三、毕业生民族结构

我校 2022 届毕业生中，汉族占总人数的 98.49%，少数民族占总人数的 1.51%。

图 2 民族结构



第二章 毕业生就业情况及相关分析

一、总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率即毕业生就业率，是继续深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。继续深造是指专升本的学生，就业是指签三方协议就业和灵活就业两种形式。其中，灵活就业包括不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、持有用人单位证明、自主创业和自由职业四种类型。截止到2022年11月27日，我校2022届毕业生毕业去向落实率，如表2所示。

表2 毕业去向落实率统计表（院系/专业/学历）

院系▲	专业	总就业率	学历	
			专科生毕业	专科生结业
合计		95.79% (1455/1519)	95.77% (1449/1513)	100.00% (6/6)
建筑与陶瓷设计学院		98.51% (132/134)	98.47% (129/131)	100.00% (3/3)
	园林技术	95.56% (43/45)	95.56% (43/45)	
	建筑工程技术	100.00% (24/24)	100.00% (23/23)	100.00% (1/1)
	艺术设计	100.00% (35/35)	100.00% (34/34)	100.00% (1/1)
	环境艺术设计	100.00% (29/29)	100.00% (28/28)	100.00% (1/1)
	陶瓷设计与工艺	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
教育与表演艺术学院	音乐表演	100.00% (61/61)	100.00% (59/59)	100.00% (2/2)
经贸与工商管理学院		94.52% (69/73)	94.52% (69/73)	
	房地产检测与估价	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	

	财务管理	90.00% (9/10)	90.00% (9/10)	
	会计	100.00% (21/21)	100.00% (21/21)	
	市场营销	77.78% (7/9)	77.78% (7/9)	
	电子商务	100.00% (12/12)	100.00% (12/12)	
	旅游管理	100.00% (9/9)	100.00% (9/9)	
	酒店管理	90.91% (10/11)	90.91% (10/11)	
信息与机电工程 学院		95.80% (114/119)	95.76% (113/118)	100.00% (1/1)
	机械设计与制造	84.62% (11/13)	84.62% (11/13)	
	机电一体化技术	100.00% (14/14)	100.00% (14/14)	
	工业机器人技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
	新能源汽车技术	96.15% (25/26)	96.15% (25/26)	
	移动互联应用技术	100.00% (16/16)	100.00% (15/15)	100.00% (1/1)
	计算机应用技术	95.24% (40/42)	95.24% (40/42)	
	计算机信息管理	100.00% (7/7)	100.00% (7/7)	
综合部		95.32% (1079/1132)	95.32% (1079/1132)	
	园林技术	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)	
	材料工程技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
	建筑工程技术	97.56% (200/205)	97.56% (200/205)	
	工程造价	100.00% (21/21)	100.00% (21/21)	
	房地产经营与管理	80.00% (8/10)	80.00% (8/10)	
	物业管理	86.67% (13/15)	86.67% (13/15)	
	机械设计与制造	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	
	机电一体化技术	89.01% (81/91)	89.01% (81/91)	
	工业机器人技术	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)	
	汽车检测与维修 技术	100.00% (38/38)	100.00% (38/38)	
	汽车电子技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	
	新能源汽车技术	100.00% (6/6)	100.00% (6/6)	

	移动互联应用技术	100.00% (14/14)	100.00% (14/14)	
	计算机应用技术	96.89% (156/161)	96.89% (156/161)	
	计算机信息管理	100.00% (24/24)	100.00% (24/24)	
	财务管理	100.00% (20/20)	100.00% (20/20)	
	会计	98.91% (91/92)	98.91% (91/92)	
	工商企业管理	90.55% (230/254)	90.55% (230/254)	
	市场营销	98.75% (79/80)	98.75% (79/80)	
	电子商务	95.83% (46/48)	95.83% (46/48)	
	旅游管理	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	
	酒店管理	85.71% (6/7)	85.71% (6/7)	
	烹调工艺与营养	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)	
	艺术设计	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)	
	环境艺术设计	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)	
	陶瓷设计与工艺	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)	
	音乐表演	100.00% (13/13)	100.00% (13/13)	

二、毕业生流向分布情况

(一) 毕业生总体毕业去向

截止 2022 年 11 月 27 日，许昌陶瓷职业学院 2022 届毕业生总体毕业去向如表 3 所示。

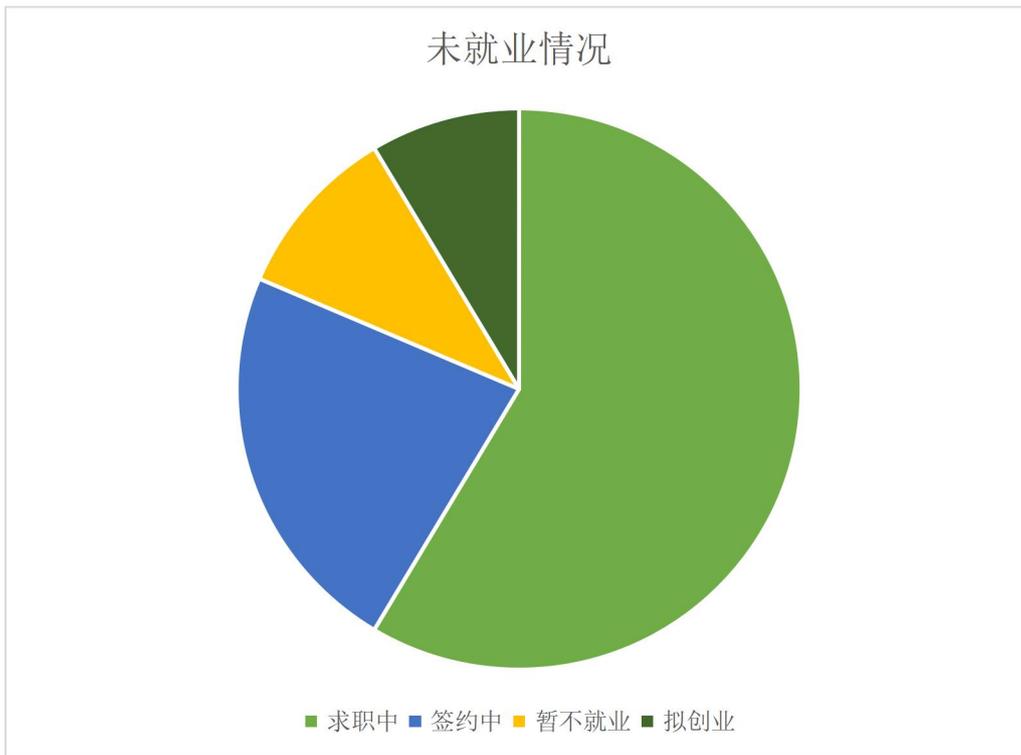
表 3 2022 届毕业生总体毕业去向

就业类别	人数	比例
签就业协议形式就业	1379	90.8%
签劳动合同形式就业	35	2.3%
应征义务兵	6	0.39%
待就业	64	4.21%
自主创业	4	0.26%
升学	31	2.04%

（二）未就业情况分析

调查结果显示，未就业的 64 人中，求职中的有 34 人，签约中的有 15 人，暂不就业的有 10 人，拟创业的有 5 人。

图 3 未就业情况分析



三、就业流向分布情况

（一）就业地区

2022 届毕业生就业地区的分布较为集中，大多数学生在河南省、浙江省、江苏省就业，少部分学生在青海省、辽宁省就业。其中，在河南省内就业的毕业生人数最多。

表 4 就业流向统计表

所在地区	就业人数	比例	所在地区	就业人数	比例
河南省	1218	86%	山东省	8	0.6%

浙江省	24	1.6%		海南省	2	0.1%
江苏省	51	3.56%		北京市	19	1.4%
湖北省	9	0.7%		上海市	12	0.9%
江西省	5	0.4%		天津市	3	0.2%
四川省	6	0.4%		陕西省	2	0.1%
甘肃省	2	0.1%		辽宁省	1	0.07%
新疆	3	0.2%		重庆市	2	0.1%
安徽省	7	0.5%		福建省	6	0.4%
西藏	2	0.1%		云南省	3	0.2%
广东省	33	2%		河北省	3	0.2%
青海省	1	0.07%				
山西省	2	0.1%		合计	1424	100%

(二) 行业流向

调查结果显示,2022 届毕业生就业行业流向排名前三位的是“批发和零售业”295 人、占比 21%;“制造业”197 人、占比 13.8%;“租赁和商务服务业”165 人、占比 11.6%。

表 5 2022 届毕业生就业行业分布

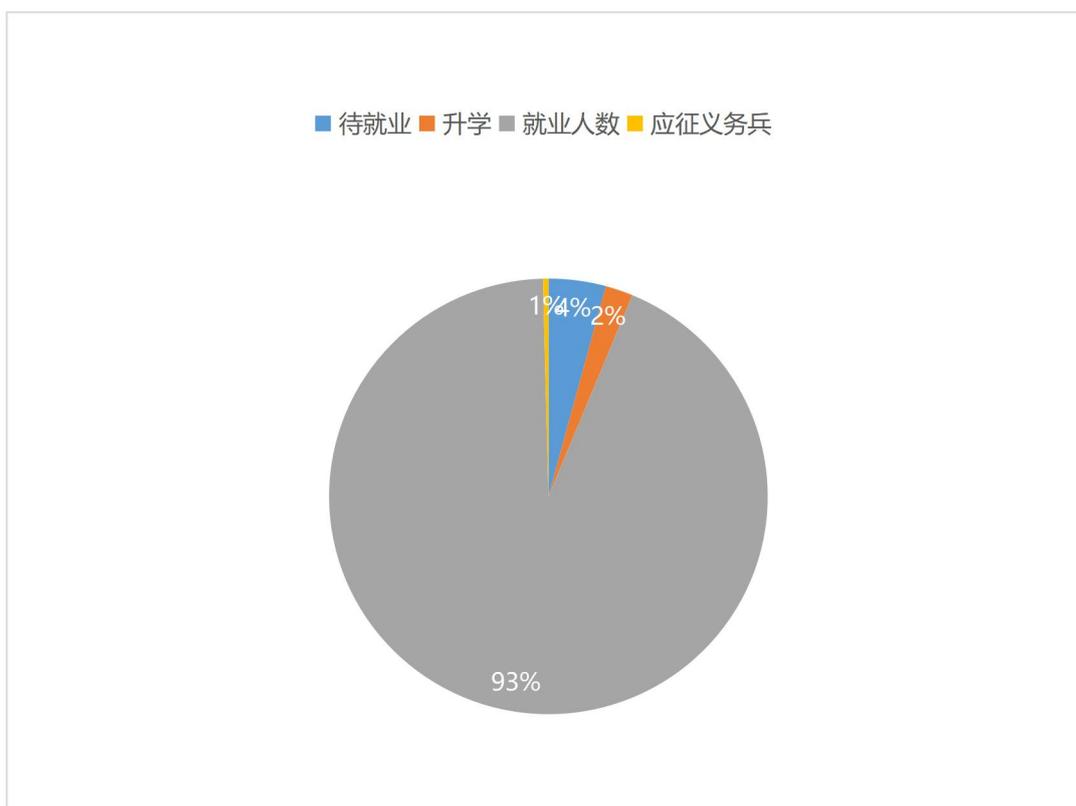
选项	样本数	占比
农、林、牧、渔业	30	2%
采矿业	6	0.4%
制造业	197	13.8%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	1.3%
建筑业	105	7.4%
批发和零售业	295	21%
交通运输、仓储和邮政业	69	5%
住宿和餐饮业	12	0.7%
信息传输、软件和信息技术服务业	95	6.7%
金融业	16	1%
房地产业	35	2.5%

租赁和商务服务业	165	11.6%
科学研究和技术服务业	7	0.5%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.4%
居民服务、修理和其他服务业	76	5.3%
教育	77	5.4%
卫生和社会工作	23	1.6%
文化、体育和娱乐业	49	3.4%
公共管理、社会保障和社会组织	137	9.6%
军队	6	0.4%
合计	1424	100%

（三）毕业生毕业去向落实率情况

我校 2022 届毕业生共 1519 人，截止到 2022 年 11 月 27 日毕业去向落实率中，就业人数占 93%、待就业人数占 4%、升学人数占 2%、应征义务兵人数占 1%。

图 4 2022 届毕业生就业情况



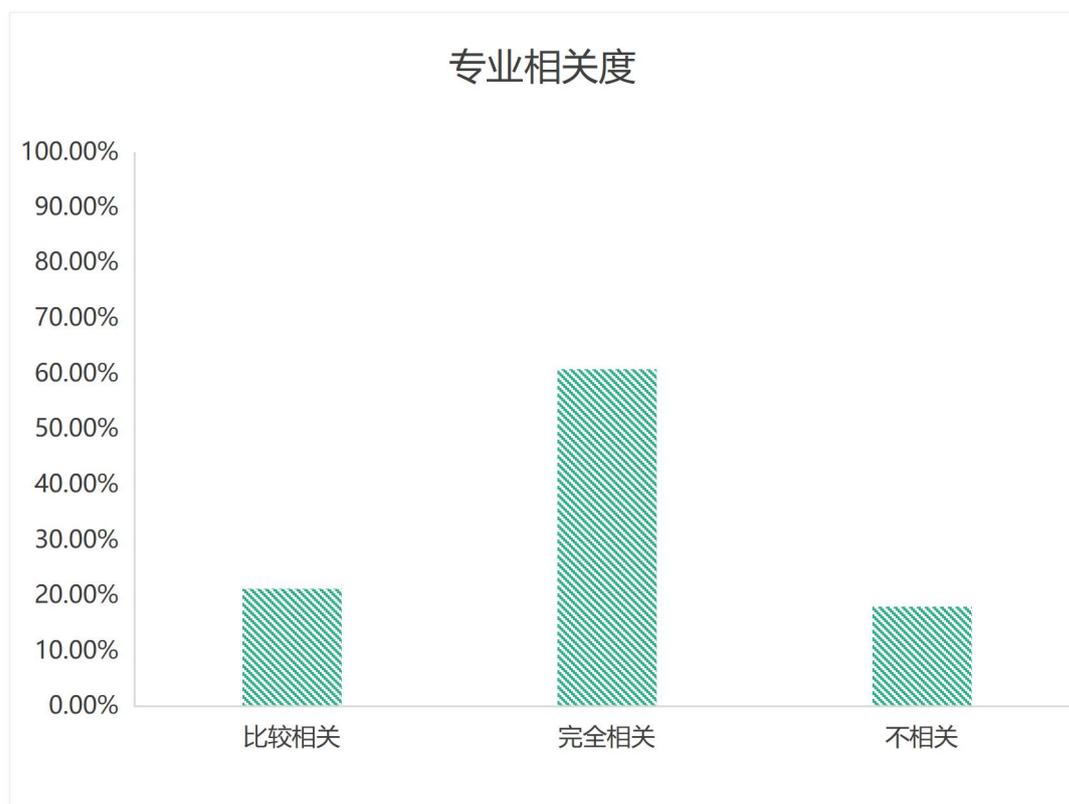
第三章 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解当前毕业生的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、专业相关度

我校 2022 届毕业生目前应聘岗位与所学专业相关度完全相关的有 862 人、占总人数的 60.8%，比较相关的有 300 人，占总人数的 21.1%，不相关的有 256 人，占总人数的 18%。

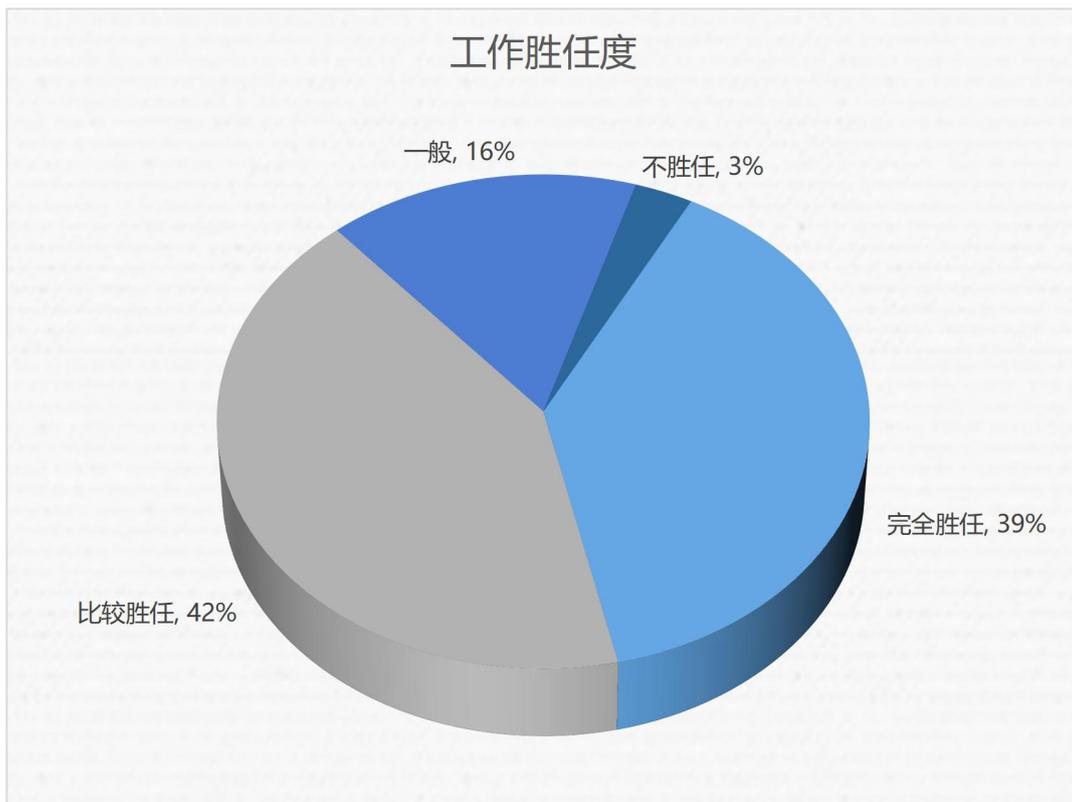
图 5 专业相关度



二、工作胜任情况

调查结果显示，2022届毕业生整体工作胜任度较高。其中，“完全胜任”占比39%、“比较胜任”占比42%、“一般”占比16%、“不胜任”占比3%。

图6 工作胜任度



第四章 我校就业创业工作开展情况

二十大报告指出：“实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”从有关就业的论述中可以看到，国家对就业问题的高度重视和反复强调。“十四五”时期，高校毕业生高质量充分就业的形势严峻、任务艰巨，毕业生规模也越来越大。在国家相关就业政策的支持下，我校根据当前就业形势，依托学校优势资源，坚持培养特色与培养体系有效衔接，坚持技能提升与素质教育并重，坚持创业带动就业，不断培养学生的创新创业就业能力，帮助毕业生实现更高质量的充分就业。

一、就业创业工作措施

（一）就业工作

1、重视就业创业，厘清工作思路

学校领导班子高度重视就业创业工作，成立了以书记、校长任组长的就业创业工作领导小组。我校以二十大精神为指导，深入贯彻习近平总书记关于职业教育和高校毕业生就业的重要指示精神，立足于本校实际，落实到推动就业创业具体工作行动中，把牢就业创业工作方向，厘清就业创业工作思路，找准就业创业工作重点，为毕业生高质量就业打下坚实的基础。

2、开展线上双选会，搭建就业“双向桥”

为落实就业优先政策，做好疫情防控常态化下的毕业生就业服务工作，搭建毕业生与用人单位供需交流平台，我校在4月15日-5月31日期间，通过许昌陶瓷职业学院就业服务网举办了线上就业双选会，入驻企业达到200余家，2022届毕业生积极、踊跃参与其中。双选会的顺利举办为毕业生提供了更多、更便捷的就业信息和就业机会，实现了人企精准对接，切实有效地促进了我校毕业生高质量就业。

3、落实访企拓岗行动，谋求校企合作共赢

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加快健全高校毕业生市场化、社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，深入落实《访企拓岗就业专项行动的通知》等文件精神，我校就业处与各二级学院加强联系，落实访企拓岗就业专项行动，积极开展相关工作。截至目前，我校已联系走访企业共100余家，包括了敏实集团、江苏泰盈信息服务有限公司、江苏汇川技术有限工资、江苏远洋数据股份有限公司、江苏星华电显示有限公司、零跑汽车有限公司山东都市时空装饰有限公司等企业，为毕业生开拓了广泛的就业渠道和就业岗位。

通过开展专项行动，充分发挥了我校书记、校（院）长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动了学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作，

全面深化校企合作、供需对接，既立足于当前为 2022 届高校毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制。

4、强化队伍建设，夯实就业工作根基

为深入贯彻高校毕业生就业创业工作部署，提高毕业班辅导员就业指导工作的能力和水平，更好地对毕业生开展帮助和指导，就业处组织举办了就业专职人员及 2022 届毕业班辅导员业务培训会。本次培训会促使就业相关工作人员更熟练地掌握就业管理系统的操作规则和方法，提高了就业工作效率，有助于老师们对毕业生进行有效就业引导，进一步加强了学校就业工作队伍的建设，提升了学校就业服务的专业化水平。

5、推动政策落地，发挥工作实效

我校认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于稳就业保就业的决策部署，围绕促进高校毕业生等青年就业，坚持政府搭台、市场主导、多元募集、量质并重，加大就业见习组织力度，多渠道搭建见习供需对接平台。我校就业处向就业工作相关人员全面讲解了《关于实施梦想启航许昌市就业见习岗位募集计划的通知》，本次计划募集就业见习岗位 5000 个，通过一系列相关政策的讲解落实符合条件的未就业毕业生加入其中，帮助更多毕业生通过见习积累经验、及早就业。

6、抓实就业帮扶，确保服务精准

我校 2022 届毕业生困难毕业生群体共有 33 名，根据困难毕业生政策要求，对这 33 名困难毕业生群体进行帮扶，采用“一人一策”“一人一档”精准服务。帮扶过程中对每一位困难毕业生进行三次思想谈话，推荐不少于三个就业岗位，进行三次就业电话回访。我校不断加大对特殊群体毕业生的就业帮扶力度，开展线上线下结合的心理咨询、公益培训、发放求职创业补贴等帮扶活动。建立帮扶工作台账，实施动态管理，做到排查人数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清，确保有就业意愿和就业能力的毕业生顺利实现就业。

7、用好宣传媒介，做好宣传工作

我校就业处利用公众号、学校就业网站等新媒体宣传媒介，广泛开展就业宣传工作，全方位、多角度地宣传就业知识、解读就业政策、发布优质招聘信息，稳步推进就业宣传工作，帮助学生了解相关就业知识。

（二）创业工作

1、开展多元活动，拓宽就业思路

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持创意引领创新、创新促进创业、创业带动就业，进一步激发我校学生的创意想象力、创新洞察力、创业执行力以及就业行动力，我校就业处组织举办了职业生涯规划系列讲座、就

业创业政策宣传讲座、大学生职业生涯规划大赛和“汇创·就创”河南省创意设计大赛等活动，把创新创业教育融入人才培养中，提高我校学生的创新意识、创新精神和创新创业能力，促进学生全面发展，努力构建我校毕业生高质量创业的新局面。

2、了解学生需求，做好服务保障

在本学校范围内做关于创业的相关调查问卷，关注学生创业就业思想动态，了解学生创业就业心理。根据调查结果有针对性地开展大学生就业创业培训，引导学生正确对待就业创业，帮助学生树立创业自信心，提高学生的综合素质，树立正确的就业、择业、创业观，增强自身创业竞争力。

二、2023年工作思路

2023年我校将深入学习贯彻党的二十大精神，继续坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合的育人机制，坚持社会主义办学方向和公益原则，主动适应社会需求，密切对接行业和产业需求，加大复合型技术技能人才培养力度，以实现更加充分、更高质量的就业为目标。结合2022年的工作内容和开展情况，2023年的工作思路将围绕如何千方百计地促进我校毕业生多渠道就业创业展开。

1、明任务，把牢工作方向、找准工作重点

我校就业处的行政人员深入学习二十大报告中有关就

业内容的主要精神，结合当前全国高校毕业生的就业趋势和本年度部门就业工作开展情况，落实就业优先战略和就业优先政策，及早谋划 2023 年度就业创业工作计划，制定 2023 年就业创业工作目标，明确我校就业处人员工作职责，有序部署 2023 年各项工作任务，确保毕业生就业创业各项工作落到实处。

2、拓渠道，开展多项稳就业、促创业活动

根据党中央、国务院决策部署及要求，我校将继续深入开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，全面推广使用国家大学生就业服务平台，并根据学校实际，定期开展“毕业生招聘会”“校园招聘月”“企业进校园”等活动。就业处还将借助公众号等新媒体平台，不间断地向学生发布企业招聘信息、就业创业政策解读、应聘技巧等内容，为广大毕业生提供形式多样、内容丰富的就业创业相关活动。

3、强宣传，发挥政策性就业岗位吸纳作用

为了落实就业帮扶政策、拓宽基层就业空间，我校就业处在新媒体平台中加大对政策性就业岗位的宣传力度，普及大学生志愿服务西部计划、“三支一扶”、特岗教师、应征入伍等政策和岗位详情，为毕业生提供多种就业选择，引导毕业生从自身实际出发选择职业和岗位，帮助毕业生找到适合自己的就业方向和职业，保障毕业生顺利就业。

4、重帮扶，做好困难毕业生群体就业服务

就业处贯彻落实教育部“宏志助航”帮扶计划，对我校脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都能得到有效帮助，同时学校制定了详细的帮扶计划，保障未就业毕业生不断线服务。

5、提能力，加强专业化就业创业队伍建设

我校就业处的行政人员将定期开展就业创业业务培训工作，不断加强自身学习，提升自身能力和素养，通过多元化、开放式、高标准的业务培训，全面推进专业化、职业化就业创业人才队伍的建设。

6、谋发展，完善就业工作监督、考核机制

根据习近平总书记关于高校毕业生就业的重要指示精神，为我校就业创业工作未来稳步发展，我校就业处制定了许昌陶瓷职业学院就业工作考评细则，与各二级学院充分对接，深入推进就业创业工作开展，完善就业工作监督、考核机制，确保就业创业工作能够高质量、高效率、高标准顺利开展，实现学校高质量发展。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体，我校就业处的行政人员要全面贯彻党的二十大精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》等文件精神，以高度的责任感和使

使命感做好就业工作，紧密结合学校实际，创新就业思路举措，不断培养学生的创新创业就业能力，为进一步促进高质量就业做准备，推动 2023 年就业创业工作有序开展，帮助毕业生实现更高质量的充分就业，奋力开创我校毕业生就业创业工作新局面。

许昌陶瓷职业学院

2022 年 11 月 27 日