**2022届毕业生规模、结构及就业率、就业流向**

### 一、毕业生总体规模

许昌陶瓷职业学院2022届毕业生共有1519人，分布在4个二级学院和1个教学部，分别为建筑与陶瓷设计学院、教育与表演艺术学院、经贸与工商管理学院、信息与机电工程学院和综合部。人数占比分别为8.8%、4.0%、4.8%、7.8%、74.6%。

2022届毕业生学院及专业分布

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **系别** | **专业** | **人数** | **占比** |
| 建筑与陶瓷设计学院 | 建筑工程技术 | 24 | 1.58% |
| 园林技术 | 45 | 2.96% |
| 环境艺术设计 | 29 | 1.9% |
| 艺术设计 | 35 | 2.3% |
| 陶瓷设计与工艺 | 1 | 0.06% |
| **小计** | **134** | **8.8**% |
| 教育与表演艺术学院 | 音乐表演 | 61 | 4.0% |
| **小计** | **61** | **4.0**% |
| 经贸与工商管理学院 | 旅游管理 | 9 | 0.6 |
| 市场营销 | 9 | 0.6 |
| 会计 | 21 | 1.38 |
| 财务管理 | 10 | 0.66 |
| 电子商务 | 12 | 0.78 |
| 酒店管理 | 11 | 0.72 |
| 房地产检测与估价 | 1 | 0.06 |
| **小计** | **73** | **4.8** |
| 信息与机电工程学院 | 新能源汽车技术 | 26 | 1.7 |
| 工业机器人技术 | 1 | 0.06 |
| 计算机应用技术 | 42 | 2.76 |
| 机械设计与制造 | 13 | 0.85 |
| 机电一体化技术 | 14 | 0.92 |
| 移动互联应用技术 | 16 | 1.05 |
| 计算机信息管理 | 7 | 0.46 |
| **小计** | **119** | **7.8** |
| 综合部 | 会计 | 92 | 6.05 |
| 酒店管理 | 7 | 0.46 |
| 汽车检测与维修技术 | 38 | 2.5 |
| 材料工程技术 | 1 | 0.06 |
| 财务管理 | 20 | 1.3 |
| 市场营销 | 80 | 5.26 |
| 电子商务 | 48 | 3.2 |
| 房地产经营与管理 | 10 | 0.7 |
| 工程造价 | 21 | 1.4 |
| 工商企业管理 | 254 | 16.7 |
| 建筑工程技术 | 205 | 13.5 |
| 工业机器人技术 | 3 | 0.2 |
| 环境艺术设计 | 4 | 0.26 |
| 机电一体化技术 | 91 | 6 |
| 机械设计与制造 | 5 | 0.33 |
| 计算机信息管理 | 24 | 1.58 |
| 计算机应用技术 | 161 | 10.6 |
| 烹调工艺与营养 | 3 | 0.2 |
| 汽车电子技术 | 1 | 0.06 |
| 陶瓷设计与工艺 | 3 | 0.2 |
| 物业管理 | 15 | 1 |
| 新能源汽车技术 | 6 | 0.4 |
| 移动互联应用技术 | 14 | 0.92 |
| 艺术设计 | 4 | 0.27 |
| 音乐表演 | 13 | 0.85 |
| 园林技术 | 4 | 0.27 |
| 旅游管理 | 5 | 0.33 |
| **小计** | **1132** | **74.6** |

二、毕业生结构

**（一）毕业生性别结构**

我校2022届毕业生中，男生1246人，占总人数的82%；女生273人，占总人数的18%。

图1 性别结构

（二）毕业生民族结构

我校2022届毕业生中，汉族占总人数的98.49%，少数民族占总人数的1.51%。

民族结构

三、总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率即毕业生就业率，是继续深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。继续深造是指专升本的学生，就业是指签三方协议就业和灵活就业两种形式。其中，灵活就业包括不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、持有用人单位证明、自主创业和自由职业四种类型。截止到2022年11月27日，我校2022届毕业生毕业去向落实率，如表所示。

毕业去向落实率统计表（院系/专业/学历）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 院系▲ | 专业 | 总就业率 | 学历 | |
| 专科生毕业 | 专科生结业 |
| 合计 |  | 95.79% (1455/1519) | 95.77% (1449/1513) | 100.00% (6/6) |
| 建筑与陶瓷设计学院 |  | 98.51% (132/134) | 98.47% (129/131) | 100.00% (3/3) |
|  | 园林技术 | 95.56% (43/45) | 95.56% (43/45) |  |
|  | 建筑工程技术 | 100.00% (24/24) | 100.00% (23/23) | 100.00% (1/1) |
|  | 艺术设计 | 100.00% (35/35) | 100.00% (34/34) | 100.00% (1/1) |
|  | 环境艺术设计 | 100.00% (29/29) | 100.00% (28/28) | 100.00% (1/1) |
|  | 陶瓷设计与工艺 | 100.00% (1/1) | 100.00% (1/1) |  |
| 教育与表演艺术学院 | 音乐表演 | 100.00% (61/61) | 100.00% (59/59) | 100.00% (2/2) |
| 经贸与工商管理学院 |  | 94.52% (69/73) | 94.52% (69/73) |  |
|  | 房地产检测与估价 | 100.00% (1/1) | 100.00% (1/1) |  |
|  | 财务管理 | 90.00% (9/10) | 90.00% (9/10) |  |
|  | 会计 | 100.00% (21/21) | 100.00% (21/21) |  |
|  | 市场营销 | 77.78% (7/9) | 77.78% (7/9) |  |
|  | 电子商务 | 100.00% (12/12) | 100.00% (12/12) |  |
|  | 旅游管理 | 100.00% (9/9) | 100.00% (9/9) |  |
|  | 酒店管理 | 90.91% (10/11) | 90.91% (10/11) |  |
| 信息与机电工程学院 |  | 95.80% (114/119) | 95.76% (113/118) | 100.00% (1/1) |
|  | 机械设计与制造 | 84.62% (11/13) | 84.62% (11/13) |  |
|  | 机电一体化技术 | 100.00% (14/14) | 100.00% (14/14) |  |
|  | 工业机器人技术 | 100.00% (1/1) | 100.00% (1/1) |  |
|  | 新能源汽车技术 | 96.15% (25/26) | 96.15% (25/26) |  |
|  | 移动互联应用技术 | 100.00% (16/16) | 100.00% (15/15) | 100.00% (1/1) |
|  | 计算机应用技术 | 95.24% (40/42) | 95.24% (40/42) |  |
|  | 计算机信息管理 | 100.00% (7/7) | 100.00% (7/7) |  |
| 综合部 |  | 95.32% (1079/1132) | 95.32% (1079/1132) |  |
|  | 园林技术 | 100.00% (4/4) | 100.00% (4/4) |  |
|  | 材料工程技术 | 100.00% (1/1) | 100.00% (1/1) |  |
|  | 建筑工程技术 | 97.56% (200/205) | 97.56% (200/205) |  |
|  | 工程造价 | 100.00% (21/21) | 100.00% (21/21) |  |
|  | 房地产经营与管理 | 80.00% (8/10) | 80.00% (8/10) |  |
|  | 物业管理 | 86.67% (13/15) | 86.67% (13/15) |  |
|  | 机械设计与制造 | 100.00% (5/5) | 100.00% (5/5) |  |
|  | 机电一体化技术 | 89.01% (81/91) | 89.01% (81/91) |  |
|  | 工业机器人技术 | 100.00% (3/3) | 100.00% (3/3) |  |
|  | 汽车检测与维修技术 | 100.00% (38/38) | 100.00% (38/38) |  |
|  | 汽车电子技术 | 100.00% (1/1) | 100.00% (1/1) |  |
|  | 新能源汽车技术 | 100.00% (6/6) | 100.00% (6/6) |  |
|  | 移动互联应用技术 | 100.00% (14/14) | 100.00% (14/14) |  |
|  | 计算机应用技术 | 96.89% (156/161) | 96.89% (156/161) |  |
|  | 计算机信息管理 | 100.00% (24/24) | 100.00% (24/24) |  |
|  | 财务管理 | 100.00% (20/20) | 100.00% (20/20) |  |
|  | 会计 | 98.91% (91/92) | 98.91% (91/92) |  |
|  | 工商企业管理 | 90.55% (230/254) | 90.55% (230/254) |  |
|  | 市场营销 | 98.75% (79/80) | 98.75% (79/80) |  |
|  | 电子商务 | 95.83% (46/48) | 95.83% (46/48) |  |
|  | 旅游管理 | 100.00% (5/5) | 100.00% (5/5) |  |
|  | 酒店管理 | 85.71% (6/7) | 85.71% (6/7) |  |
|  | 烹调工艺与营养 | 100.00% (3/3) | 100.00% (3/3) |  |
|  | 艺术设计 | 100.00% (4/4) | 100.00% (4/4) |  |
|  | 环境艺术设计 | 100.00% (4/4) | 100.00% (4/4) |  |
|  | 陶瓷设计与工艺 | 100.00% (3/3) | 100.00% (3/3) |  |
|  | 音乐表演 | 100.00% (13/13) | 100.00% (13/13) |  |

我校2022届毕业生共1519人，截止到2022年11月27日毕业去向落实率中，就业人数占93%、待就业人数占4%、升学人数占2%、应征义务兵人数占1%。

四、毕业生流向分布情况

**（一）毕业生总体毕业去向**

截止2022年11月27日，许昌陶瓷职业学院2022届毕业生总体毕业去向如表所示。

2022届毕业生总体毕业去向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业类别 | 人数 | 比例 |
| 签就业协议形式就业 | 1379 | 90.8% |
| 签劳动合同形式就业 | 35 | 2.3% |
| 应征义务兵 | 6 | 0.39% |
| 待就业 | 64 | 4.21% |
| 自主创业 | 4 | 0.26% |
| 升学 | 31 | 2.04% |

**（二）未就业情况分析**

调查结果显示，未就业的64人中，求职中的有34人，签约中的有15人，暂不就业的有10人，拟创业的有5人。

未就业情况分析

（三）就业流向分布情况

**1.就业地区**

2022届毕业生就业地区的分布较为集中，大多数学生在河南省、浙江省、江苏省就业，少部分学生在青海省、辽宁省就业。其中，在河南省内就业的毕业生人数最多。

表4 就业流向统计表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在地区 | 就业人数 | 比例 |  | 所在地区 | 就业人数 | 比例 |
| 河南省 | 1218 | 86% |  | 山东省 | 8 | 0.6% |
| 浙江省 | 24 | 1.6% |  | 海南省 | 2 | 0.1% |
| 江苏省 | 51 | 3.56% |  | 北京市 | 19 | 1.4% |
| 湖北省 | 9 | 0.7% |  | 上海市 | 12 | 0.9% |
| 江西省 | 5 | 0.4% |  | 天津市 | 3 | 0.2% |
| 四川省 | 6 | 0.4% |  | 陕西省 | 2 | 0.1% |
| 甘肃省 | 2 | 0.1% |  | 辽宁省 | 1 | 0.07% |
| 新疆 | 3 | 0.2% |  | 重庆市 | 2 | 0.1% |
| 安徽省 | 7 | 0.5% |  | 福建省 | 6 | 0.4% |
| 西藏 | 2 | 0.1% |  | 云南省 | 3 | 0.2% |
| 广东省 | 33 | 2% |  | 河北省 | 3 | 0.2% |
| 青海省 | 1 | 0.07% |  |  |  |  |
| 山西省 | 2 | 0.1% |  | 合计 | 1424 | 100% |

**2.行业流向**

调查结果显示，2022届毕业生就业行业流向排名前三位的是“批发和零售业”295人、占比21%；“制造业”197人、占比13.8%；“租赁和商务服务业”165人、占比11.6%。

2022届毕业生就业行业分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 样本数 | 占比 |
| 农、林、牧、渔业 | 30 | 2% |
| 采矿业 | 6 | 0.4% |
| 制造业 | 197 | 13.8% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 19 | 1.3% |
| 建筑业 | 105 | 7.4% |
| 批发和零售业 | 295 | 21% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 69 | 5% |
| 住宿和餐饮业 | 12 | 0.7% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 95 | 6.7% |
| 金融业 | 16 | 1% |
| 房地产业 | 35 | 2.5% |
| 租赁和商务服务业 | 165 | 11.6% |
| 科学研究和技术服务业 | 7 | 0.5% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 5 | 0.4% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 76 | 5.3% |
| 教育 | 77 | 5.4% |
| 卫生和社会工作 | 23 | 1.6% |
| 文化、体育和娱乐业 | 49 | 3.4% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 137 | 9.6% |
| 军队 | 6 | 0.4% |
| 合计 | 1424 | 100% |